

Les Ateliers du Territoire

"Pensons aujourd'hui la Wallonie picarde de demain"

Des ateliers au Projet de Territoire actualisé

Atelier n°7 – Attractivité, Culture et Tourisme

Musée de l'Hôpital Notre-Dame à la Rose (Lessines), le 5 juillet 2013



Version provisoire : 11 septembre 2013



L'axe 3 du Projet de Territoire rencontre la question de l'attractivité et ambitionne de :

- ▶ Renforcer l'identification de la Wallonie picarde à destination de l'extérieur
- ▶ Accroître le sentiment d'appartenance des acteurs du territoire et valoriser l'image que les habitants de la Wallonie picarde ont de leur région

Depuis le 29 février 2008, date de leur inscription au Projet de Territoire, différents projets structurants et chantiers ont été investis afin d'atteindre ces objectifs.

A ce stade, le territoire peut capitaliser sur un certain nombre d'acquis :

- Un **plan de marketing territorial** pour la Wallonie picarde
- Une **politique événementielle cohérente** véhiculant les valeurs et l'image de la Wallonie picarde (Ramdam Festival)
- Valorisation de la **voie romaine** Velzeke-Aubechies-Bavay
- Développement d'un **centre de colloques/séminaires/réceptions** : le Negundo³
- **Valorisation des produits du terroir** (Concours Wapi chef, la Quinzaine du Goût en Wallonie picarde)

1 Un contexte en mutation

1.1 Au niveau de la Wallonie picarde

Le Plan de Marketing Territorial de la Wallonie picarde

Une plate-forme de marketing territorial a été mise en place pour, d'une part, mettre en cohérence les actions et, d'autre part, être force de proposition pour une affirmation ambitieuse, progressive et partagée de la Wallonie picarde. Les réflexions menées au sein de cette plate-forme ont abouti à un plan marketing dont les actions sont structurées en fonction de cinq publics cibles.

Mons 2015 : capitale européenne de la Culture

La ville de Mons deviendra la capitale européenne de la culture en 2015. Dans le but de bénéficier des retombées d'une telle actualité, les communes de Wallonie picarde se sont

unies afin d'organiser sur notre territoire des événements décentralisés de la programmation montoise.

L'agence culturelle Culture.Wapi

L'agence culturelle de la Wallonie picarde Culture.Wapi mène, en autres, des d'actions de mise en réseau des acteurs culturels, de l'information sur les initiatives culturelles et d'organisation d'assises culturelles à l'échelle du territoire. Son objectif est de dynamiser les capacités créatives pour le développement culturel du territoire.

RAMDAM Festival

En 2011, la Wallonie picarde innovait en créant le premier festival du film qui dérange. Cette année encore, le succès était au rendez-vous puisqu'avec plus de 9.000 spectateurs, la troisième édition a battu tous les records. Fruit d'une collaboration entre plusieurs acteurs du territoire, le Ramdam ravit les amateurs du 7ème art et contribue à véhiculer l'image de la Wallonie picarde bien au-delà de ses frontières

Développement d'infrastructures et d'outils de communication

De nombreux nouveaux outils sur le territoire ont permis d'accroître la visibilité de la Wallonie picarde : la création de l'Eurometropolitan E-Campus, la création de divers sites web (visitwapi.be, wapi2025.be, ...), la création de Centres de Technologies Avancées, la création d'un nouvel office de tourisme à Tournai, etc.

1.2 Au niveau de la Wallonie

Destination 2015 : les priorités touristiques pour la Wallonie

Le Commissariat général au Tourisme et l'Office de Promotion du Tourisme de Wallonie et Bruxelles ont publié leur outil commun de planification intitulé Destination 2015. Celui-ci retrace la mise en œuvre de 7 objectifs inspirés de la Déclaration de Politique régionale du Gouvernement wallon et vient influencer la stratégie touristique de la Wallonie picarde.

Label "Wallonie Destination Qualité"

En 2013, le Ministre Furlan a officialisé la création d'un label « Wallonie Destination Qualité ». Celui-ci a pour objectif d'améliorer la qualité de l'accueil des touristes en Wallonie à l'aide d'une méthode en trois étapes. Au final, les opérateurs touristiques labellisés sont ceux qui ont mis en place un système global de gestion de la qualité reconnu au niveau international.

Horizon 2022 – Plan Marshall 2022

Assises territoriales du développement culturel

En juin 2013, Culture.Wapi a organisé pour la Fédération Wallonie-Bruxelles les assises territoriales du développement culturel en Wallonie picarde. Cet événement qui rassemblait de nombreux représentants du secteur culturel du territoire avait pour objectif de faire l'état des lieux de la culture sur le territoire et de créer plus de coopérations entre les acteurs.

Processus de reconnaissance UNESCO de l'Hôpital ND à la Rose

Le musée de l'Hôpital Notre-Dame à la Rose de Lessines, déjà labellisé Patrimoine Exceptionnel de Wallonie, souhaiterait être reconnu comme patrimoine mondial par l'UNESCO. Pour cela, il multiplie les collaborations muséales et recherche des soutiens et des financements.

Importation du LASEMO festival à Enghien

Le Festival LaSemo est un festival annuel de musique qui met en avant le concept du durable (gobelets réutilisables, toilettes sèches, etc.). Depuis sa création, il était organisé à Hotton dans la province du Luxembourg. Depuis 2013, ce festival a pris place dans le parc du château d'Enghien et vient enrichir l'offre des festivals sur le Territoire.

Extension du Musée des Beaux-Arts à Tournai

Le Musée des Beaux-arts de Tournai est le seul musée conçu par le célèbre architecte Victor Horta. Cependant, vu la grande richesse de ces collections et la croissance de ses visiteurs, la Ville de Tournai a entrepris une réflexion afin d'étendre le bâtiment tout en respectant l'œuvre initial.

Les Etats généraux de la Culture de la Ville de Tournai

Prochainement, Culture.Wapi va organiser les Etats généraux de la Culture de la Ville de Tournai afin de mettre en avant les forces et les manquements du réseau culturel de la Ville de Tournai.

Nouvel Office du tourisme de Tournai

Cette année, la Ville de Tournai a inauguré un nouvel office de tourisme dans l'ancien hôtel Dexia. Ce bâtiment au riche patrimoine et à la grande qualité architectural sera une véritable vitrine de qualité pour le tourisme sur le territoire. De plus, cet outil touristique a également été conçu pour accueillir des expositions.

Centre Nature & Sport à Antoing

Le centre Nature et Sport d'Antoing est un grand projet touristique au Grand Large de Péronne. Le site de 145 ha accueillera en autres 630 cottages, 5000m² d'activités aquatiques, un spa, un golf, etc. et accordera au développement durable une grande importance. Ce magnifique projet donnera à la Wallonie picarde un nouvel atout touristique majeur.

2014 : Célébration des 100 ans de la 1ère guerre mondiale / 800 ans de la Bataille de Bouvines

En 2014, nous célébrerons les 100 ans de la 1^{ère} guerre mondiale et des 800 ans de la Bataille de Bouvines. Ceux-ci représenteront une excellente opportunité pour le tourisme de mémoire en Wallonie picarde car nous disposons de sites prestigieux comme le mémorial et le centre d'interprétation de Ploestreet.

Musée Marlier à Mouscron.

La ville de Mouscron va dédier à Marcel Marlier, auteur des BD Martine, un musée qui trouvera place dans une annexe du Château des Contes. Dès aujourd'hui, une préface de ce musée se trouve à l'étage du Centre Culturel Marius Staquet de Mouscron.

1.3 Au niveau de l'Eurométropole

GTT Culture & GTT Tourisme

L'Eurométropole a mis en place des GTT dédiés à la Culture et au Tourisme. Le principal défi du GTF tourisme est de structurer un réseau d'acteurs touristique autour d'une démarche eurométropolitaine. Le GTF Culture, quant à lui, souhaite promouvoir les structures culturelles des 3 versants notamment en labellisant leurs événements. De plus, ce GTF met en place des actions pour informer le citoyen et pour soutenir les porteurs de projets.

Programme TV transfrontalier

La chaîne de tv territoriale Notélé émet depuis plusieurs années des émissions transfrontalières en collaboration avec ses homologues flamands et français. L'objectif de ces émissions est de fournir une information proche du citoyen et d'ouvrir les frontières de notre beau territoire.

Valorisation des voies fluviales : Projet Interreg Blue Links

Blue Links est un programme de remise en état de navigation des différents canaux de la liaison eurométropolitaine Deûle-Escaut. Cette réhabilitation a offert de nouvelles possibilités de développement d'activités de tourisme et de loisir, tout en ouvrant de nouvelles perspectives urbaines.

Rapprochement sportif Mouscron-Lille – tour de l'Eurométropole

Durant ces dernières années, plusieurs éléments sont venus enrichir les collaborations sportives entre les 3 versants de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai : la course cycliste le Franco-Belge a été renommé Tour Eurométropole et le club de football de Lille, le LOSC, a racheté le club de Mouscron, le Royal Mouscron Péruwelz.

1.4 Au niveau de l'Europe

Renouvellement Interreg

Selon les premières informations, la nouvelle programmation des fonds européens Interreg ne rendrait plus éligible les projets uniquement culturels. Pour qu'ils soient éligibles, ces projets devront s'associer à d'autres afin de former de former des portefeuilles de projets ayant des caractéristiques économiques, écologiques, etc.

2 De nouveaux enjeux à intégrer

2.1 La formation est essentielle car la qualité de l'accueil permet à un territoire de se distinguer au niveau touristique.

2.2 → *Comment mettre en adéquation les besoins du secteur du tourisme et l'offre de formation proposée en la matière ?*

2.3 Beaucoup relèvent un financement insuffisant et déplorent la tendance actuelle à consacrer la grande majorité des moyens à l'événementiel plutôt qu'aux infrastructures. Il existe une tendance à se présenter aux touristes de manière passive qui démontre un besoin de marketing.

→ *Quel avenir pour les Musées du territoire ?*

2.4 La piste de la culture populaire est à développer

→ *Comment faire en sorte que le tourisme et la culture qui sont des moteurs de l'attractivité du territoire contribuent également au développement de l'humain ?*

2.5 Faire émerger un sentiment d'appartenance n'est pas à véritablement parler un nouvel enjeu. Toutefois, en dépit des actions déjà menées, force est de constater que de nombreux habitants ont encore du mal à appréhender la dimension Wallonie picarde. Il nous faut trouver dans nos spécificités ce qui nous identifie.

→ *Que faire pour renforcer le sentiment d'appartenance ?*

2.6 De nombreuses actions visent à améliorer l'attractivité de notre territoire. Les actions de ce type doivent être menées sous l'angle d'une nouvelle dimension, celle d'un territoire beau, propre et accueillant. Cette dimension doit apparaître et guider les actions à venir pour dépasser ce qui a été fait jusqu'à présent.

Comment accroître davantage l'attractivité de notre territoire ?

3 Des chantiers à (ré)investir

La mise sur pied d'un réseau des guides de la Wallonie picarde : formation des guides et conception d'un document leur permettant de présenter, outre leur ville, les éléments patrimoniaux

La mise en place d'une formation pointue en entrepreneuriat touristique : des contacts ont déjà eu lieu avec les formateurs du label Wallonie destination qualité pour la délocalisation d'une formation en Wallonie picarde.

La création d'une résidence d'artistes : création d'un espace spécifique (logement + création) destiné à accueillir les artistes.

Le développement de pépinières d'entrepreneurs dans le monde artistique : création d'ateliers pouvant accueillir les artistes démarrant une activité (ex : Four à chaux)

La mise en exergue du tourisme de mémoire : deux projets de Wallonie picarde, Ath et Comines, ont été retenus dans le cadre de l'appel à projets lancé par le Gouvernement wallon. On y retrouve le centre d'interprétation de Comines qui figure déjà dans le Projet de Territoire.

La valorisation des institutions muséales du territoire : répertoire de l'offre muséale, création d'un pass, édition d'un journal des musées de la Wallonie picarde.